

MÁS ALLÁ DE LOS MITOS

Guía Práctica de Comunicación para
mostrar el valor, la sostenibilidad y el
compromiso del sector porcino.

Exportadores
de Carne
de Chile



CHILE
CARNE

2025



ChileCarne



chile_carne



www.chilecarne.cl

I. Comunicación Efectiva del sector porcino chileno

El sector porcino chileno tiene una historia que contar: **una producción moderna, transparente, sustentable y comprometida con el bienestar animal**. Sin embargo, esa historia solo cobra fuerza cuando la compartimos con claridad, consistencia y evidencia.

Lo que decimos y lo que callamos, impacta directamente en la percepción social de la porcicultura. Comunicar con seguridad, derribar mitos con datos y mostrar con orgullo nuestras buenas prácticas no es solo una estrategia: debe ser el ADN del sector y es una responsabilidad compartida.

La clave está **en ser proactivos siempre de forma estratégica y en los medios y plataformas indicados**, generando una comunicación constante, utilizar todos los canales disponibles y respondiendo a las críticas con respeto, empatía y hechos. Así, convertimos los desafíos en oportunidades para demostrar lo que somos: un sector que alimenta a Chile y al mundo con responsabilidad, sustentabilidad y compromiso con la sociedad.

Temas clave del sector porcino como **el bienestar animal, la sostenibilidad ambiental y la nutrición, son prioridades estratégicas**, pero muchas veces no existe una guía de ruta para comunicarlos de forma eficaz y sencilla, de modo de llegar con éxito a toda la sociedad. Cuando no contamos nuestra propia historia a través de los canales indicados y en los momentos correctos, otros lo hacen por nosotros y no siempre de la mejor forma. Recuerda esta idea clave:

“Lo que no se comunica, no existe”.

Todos somos voceros. **Productores, médicos veterinarios, técnicos, empresas y colaboradores**: cada persona del sector transmite una imagen hacia la sociedad. Mostrar con claridad las buenas prácticas y mantener coherencia en el mensaje refuerza la confianza y la reputación de la industria.

GUÍA PRÁCTICA PARA LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

¿Cómo responder frente a críticas o noticias falsas?

- Usa datos objetivos y evidencia científica, nunca la emoción.
- Practica la escucha activa: entiende primero qué preocupa antes de responder.
- Explica siempre con palabras simples y comprensibles.
- Aplica la técnica del “sándwich”:
 - Empatiza (“Entendemos tu preocupación...”).
 - Entrega información clara y fundamentada.
 - Cierra con empatía y disposición al diálogo.

Empatiza

Informa

Dialoga

Estrategia proactiva de comunicación

- No esperes a que lleguen las críticas: genera contenido constante y atractivo (“lluvia fina”).
- Redes sugeridas: Instagram, TikTok y LinkedIn.
- Medios de comunicación regionales son cruciales para difundir proactivamente contenidos.
- Formatos: Videos cortos y cercanos; infografías claras; carruseles educativos; frases simples con hashtags (#) para aumentar alcance.
- Aliados: periodistas, nutricionistas, chefs o influencers porcinos que amplifiquen el mensaje.



Organiza tu comunicación

Antes de publicar o hablar en público, responde estas 5 preguntas:

- ¿Qué quiero comunicar?
- ¿Por qué quiero comunicarlo?
- ¿A quién?
- ¿Cómo lo haré (tono, formato)?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?



Un plan de acción con objetivos claros, pasos definidos y formas de medir resultados hará la comunicación más profesional y efectiva.

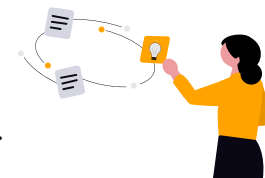
II. Gestión y prevención de críticas

Las críticas en redes sociales son parte del día a día. No se trata de evitarlas, sino de saber cómo gestionarlas para proteger la reputación de las granjas, empresas y del sector en general.

1. Anticípate a los problemas

Muchas crisis se originan en temas sensibles:

- **Personales:** edad, género, orientación sexual, discapacidad.
- **Profesionales:** ética, calidad del servicio, pertenencia al rubro porcino.
- **Sociales y culturales:** tradiciones, ubicación geográfica, costumbres.



Identificar estos puntos permite comunicar con más cuidado y estar preparados antes de que estalle una crítica.

2. Responde con estrategia, no con impulso

- Nunca contestes desde la rabia: esa emoción se proyecta a la empresa para la que trabajas y al sector completo.

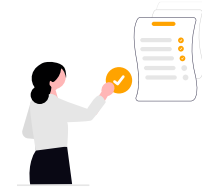
- Analiza la crítica: distingue hechos, emociones y opiniones.
- Adapta la respuesta según el nivel de alerta:
 - **Verde:** troll o comentario sin fundamento = humor o ignorar.
 - **Amarillo:** error puntual=responder con datos + empatía.
 - **Rojo:** crisis pública = comité de crisis + comunicado oficial.



3. Practica la autocrítica

Si la crítica refleja un error real, lo más valioso es reconocerlo:

- Admitir con transparencia.
- Explicar qué medidas correctivas se toman.
- Mejorar protocolos para evitar que vuelva a ocurrir.



4. Transforma las críticas en oportunidad

Bien gestionadas, las críticas permiten:

- Demostrar transparencia.
- Reforzar la responsabilidad y el compromiso.
- Mostrar profesionalismo y empatía con la sociedad.



Cada crítica es una ocasión para fortalecer la confianza y proyectar al sector como serio, responsable y abierto al diálogo.

III. Aportes del Sector Porcino

1. Motor económico y social

La porcicultura es uno de los motores del sector agroalimentario chileno. Su contribución se refleja tanto en el plano internacional como en el mercado interno:

Exportaciones

- La carne de cerdo representa 58% de las exportaciones de carnes del país.
- En 2024 generó más de US\$ 750 millones.
- Chile se consolidó como el 5º exportador mundial, con mercados de alto valor como China, Corea del Sur y Japón.

Mercado interno

- El consumo de cerdo creció un 9% en 2024, alcanzando 19,7 kg per cápita.
- El cerdo se posiciona como una proteína asequible, nutritiva y clave para la seguridad alimentaria.
- Las ventas locales superaron los US\$ 1.064 millones en 2024.

Empleo y desarrollo rural

- Red de 164 planteles y 5 plantas faenadoras.
- Más de 21.600 empleos directos y 11.000 indirectos.
- Presencia en más de 56 localidades rurales, contribuyendo a dinamizar economías locales en regiones como O'Higgins, Maule, Ñuble y Metropolitana.

Ecosistema productivo

- Relación con más de 9.700 proveedores, 70% pymes.
- Encadenamiento con agricultura, transporte, logística, energía y alimentos procesados, generando un efecto transversal en la economía nacional.

2. Sostenibilidad ambiental y economía circular

El sector porcino chileno ha incorporado con fuerza el modelo de economía circular, transformando residuos en recursos:

- Biogás: producción de energía renovable a partir de purines.
- Biofertilizantes: recuperación de nutrientes para la agricultura.

Resultados concretos (2003-2023):

- 69% menos consumo de agua por animal.
- 24% menos emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por animal.
- 82% de los animales bajo sistemas avanzados de tratamiento de purines.

Estos avances son posibles gracias al compromiso de los productores, que representan el 94% de la producción nacional, y reflejan una porcicultura innovadora y responsable con el medio ambiente.

3. Bienestar animal: leyes y buenas prácticas

El bienestar animal es un pilar en la producción porcina de Chile, respaldado por normativa nacional y certificaciones internacionales.

Legislación clave

- **Ley N° 19.162** (1992, "Ley de la Carne"): regula mataderos, frigoríficos y transporte.
 - **Decreto N° 94/2008**: normas de insensibilización y sacrificio.
- **Ley N° 20.380** (2009, Protección de Animales): reconoce a los animales como seres vivos y establece normas para evitar sufrimiento innecesario.
 - **Decreto N° 28**: protección en sacrificio.
 - **Decreto N° 29**: protección en producción, comercialización y mantención.
 - **Decreto N° 30**: protección en transporte.
- Fiscalización a cargo del SAG, autoridad sanitaria reconocida internacionalmente.

Estándares internacionales

Normativa alineada con el Código Sanitario de Animales Terrestres de la OMSA (ex OIE).

Buenas prácticas

SAG, ASPROCER y otras entidades elaboraron un **Manual de Bienestar Animal en Producción Porcina**, con recomendaciones prácticas para aplicar en granjas y reforzar la capacitación de productores y profesionales [[Documento oficial](#)]



Bienestar animal no solo es una exigencia legal y ética, también es condición para garantizar productividad, calidad de carne y acceso a mercados internacionales exigentes.



4. Nutrición

La carne de cerdo es una proteína magra, nutritiva y segura, clave en una dieta equilibrada. Aporta proteínas de alto valor biológico, hierro fácilmente absorbible, zinc, fósforo, potasio, selenio y vitaminas del grupo B (B1, B3, B6 y B12), fundamentales para la energía, el sistema nervioso y la salud muscular.

5. Valor de los Subproductos del Cerdo

La porcicultura no solo entrega carne magra, nutritiva y segura. Gracias al modelo de aprovechamiento integral, el cerdo genera múltiples subproductos que fortalecen la economía circular y reducen el desperdicio:

Alimentación y agroindustria

- Harinas y grasas animales: base para alimentos balanceados de mascotas (pet food).
- Gelatinas y colágeno: obtenidos de la piel y huesos, se utilizan en cápsulas, alimentos y repostería.
- Biofertilizantes y compost: purines tratados se convierten en abono orgánico para la agricultura.
- Biogás y energía renovable: generación eléctrica y térmica a partir de residuos.

Industria farmacéutica y cosmética

- Insulina y heparina: derivados de páncreas y mucosas, esenciales para la salud humana.
- Ácidos grasos y colágeno: usados en cremas, jabones, champús y productos de cuidado personal.
- Gelatina farmacéutica: para cápsulas blandas y duras en medicamentos.

Innovación y otros usos

- Membranas biológicas: utilizadas en medicina regenerativa y trasplantes.
- Enzimas y aminoácidos: para la industria alimentaria y biotecnológica.
- Materiales sostenibles: desarrollo de bioplásticos y otros insumos industriales a partir de residuos.

IV. Mitos y realidades

La carne de cerdo está rodeada de creencias que no siempre se ajustan a la realidad. Aquí algunos de los más comunes y cómo responder con datos claros y sencillos:

Mito	Realidad
“La carne de cerdo es alta en grasa y colesterol”	Los cortes magros como lomo, solomillo y pierna tienen menos del <u>10% de grasa</u> . Estos cortes son ricos en proteínas, hierro, zinc y vitaminas del grupo B.
“La carne de cerdo no contiene vitaminas ni minerales”	Es fuente de <u>vitaminas B1, B3, B6 y B12</u> , además de zinc, hierro, fósforo, potasio y selenio, nutrientes esenciales para generar energía, fortalecer el sistema nervioso y mejorar la salud muscular.
“La carne contiene antibióticos y hormonas”	El uso de <u>antibióticos está estrictamente regulado</u> y solo bajo prescripción veterinaria, mientras que el uso de <u>hormonas está prohibido hace décadas</u> . El crecimiento eficiente se debe a genética y alimentación.
“La carne de cerdo puede transmitir enfermedades”	El sector cuenta con <u>inspección permanente del SAG y plantas certificadas</u> que aseguran la calidad e inocuidad del proceso, con el fin de <u>prevenir enfermedades, proteger la salud de las personas y garantizar productos seguros</u> .
“La carne congelada pierde nutrientes y calidad”	<u>La congelación preserva nutrientes y calidad</u> siempre que se mantenga la cadena de frío y se realice un descongelado adecuado.
“El consumo de carne no es sostenible”	La porcicultura chilena aplica <u>economía circular</u> , energías renovables y eficiencia hídrica/energética, reduciendo su huella ambiental bajo criterios <u>ASG</u> (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).
“La producción no respeta el bienestar animal”	El sector cumple con los <u>estándares de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)</u> y la fiscalización del SAG. Existen <u>auditorías y certificaciones internacionales</u> en bienestar animal.
“Consumir carne es inseguro”	Toda la carne proviene de <u>plantas autorizadas, con trazabilidad completa</u> . El <u>99,7%</u> de las <u>muestras</u> está libre de residuos veterinarios.
“No debe consumirse más de dos veces por semana”	Las <u>guías alimentarias</u> recomiendan carne magra de <u>cerdo 3 a 4 veces por semana</u> . Una porción de 100–125 g aporta proteínas y nutrientes clave sin exceso de calorías ni grasas.

Tip de comunicación: cada mito puede transformarse en un post tipo “Mito vs Realidad” en redes sociales, acompañado de una infografía o un video corto. Esto es cercano, fácil de compartir y muy efectivo para educar.

V. Ejemplos prácticos de gestión de críticas en redes sociales

1. Crítica Verde (troll / comentario sin fundamento)

Objetivo: No enganchar en discusiones. Responder con datos simples + empatía.

Ejemplos:

Comentario:

"Ustedes maltratan a los animales, ¡qué horror!"

Respuesta recomendada:

"Hola, entendemos tu preocupación. En Chile toda la producción está fiscalizada por el SAG y cumple con normas internacionales de bienestar animal. Por ejemplo, todas las granjas aplican protocolos de manejo que aseguran un trato adecuado y capacitaciones para los encargados. Puedes revisar más aquí [[SAG – Bienestar Animal](#)]."

Tono: Empático + dato objetivo. No discutir ni escalar. 

Comentario:

“El cerdo es pura grasa, comerlo es veneno.”

Respuesta recomendada:

"Entendemos tu comentario. En realidad, los cortes magros de cerdo como el lomo y la pierna tienen menos de un 10% de grasa y son comparables a carnes como el pollo. Además, aportan proteínas, hierro y vitaminas del grupo B que son clave para la salud. Aquí puedes ver más info [[carne de cerdo](#)]."

Comentario:

“Sus granjas son fábricas de sufrimiento animal.”

Respuesta recomendada:

"El bienestar animal es prioridad. En Chile la producción está regulada por el SAG y cumple los estándares de la Organización Mundial de Sanidad Animal. Todas las granjas son auditadas y existen certificaciones específicas de bienestar animal. Gracias por darnos la oportunidad de aclararlo."

2. Crítica Amarilla (error puntual / queja realista)

Objetivo: Reconocer el problema, explicar, ofrecer solución.

Tono: Empático + acción concreta + solución personalizada.

Ejemplos:

Comentario:

"Compré carne de cerdo y no estaba en buenas condiciones, no pienso volver a consumir."

Respuesta recomendada:

"Gracias por escribirnos y lamentamos tu experiencia. La carne de cerdo en Chile pasa por controles oficiales en cada etapa (SAG y plantas certificadas). Queremos saber más detalles para ayudarte, ¿podrías enviarnos un mensaje privado con el lugar y fecha de compra? Así podremos investigarlo y asegurarnos de que no vuelva a ocurrir."

Comentario:

"Fui a un restaurante y la carne de cerdo no estaba bien cocinada, me dio desconfianza."

Respuesta recomendada:

"Lamentamos mucho tu experiencia. Queremos aclarar que la carne de cerdo producida en Chile pasa por inspección sanitaria oficial y es completamente segura si se manipula y cocina correctamente. Te sugerimos siempre pedir carne bien cocida y, si nos das detalles del restaurante, podremos hacer seguimiento."

Comentario:

"Trabajo cerca de una granja y a veces hay mal olor, deberían preocuparse más del medio ambiente."

Respuesta recomendada:

"Gracias por tu mensaje. Entendemos tu preocupación. Queremos contarte que el 82% de los animales en Chile están bajo sistemas de tratamiento avanzado de purines, que transforman residuos en biogás y biofertilizantes. Estamos trabajando para que estas tecnologías se apliquen cada vez más y reducir al mínimo las externalidades."

3. Crítica Roja (crisis pública / viralización)

Objetivo: Responder con evidencia y tono institucional. En este caso, se recomienda además de un comunicado oficial un vocero en medios.

Tono: Datos objetivos + evidencia + apertura al diálogo.

Ejemplos

Comentario:

En “X”, con muchas interacciones: "La industria porcina contamina el agua y nadie hace nada. **#CrisisAmbiental**"

Respuesta recomendada:

"Hoy el 82% de los animales del sector porcino chileno está bajo sistemas avanzados de tratamiento de purines, transformando residuos en biofertilizantes y energía renovable. Estamos disponibles para entregar información detallada y transparente a quien lo requiera."

Comentario:

Publicación viral: "La industria porcina chilena usa antibióticos sin control, ponen en riesgo la salud pública."

Respuesta recomendada:

"La salud pública es una prioridad para nosotros. Queremos aclarar que en Chile el uso de antibióticos está estrictamente regulado por la normativa SAG y Resoluciones del Ministerio de Agricultura, siempre bajo prescripción veterinaria, y que el 99,7% de las muestras analizadas por la autoridad sanitaria están libres de residuos. El uso de hormonas está prohibido hace décadas. Toda la información es pública y transparente

[Enlaces de interés:

- [**Resolución 6801 ESTABLECE REQUISITOS PARA EL REGISTRO, COMERCIALIZACIÓN Y USO DE ANTIMICROBIANOS**](#)
- [**PLAN NACIONAL CONTRA LA RESISTENCIA A LOS ANTIMICROBIANOS CHILE 2021-2025**](#)
- [**Resolución 1012 PROHÍBE EL REGISTRO, FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, VENTA, TENENCIA Y USO DE LOS SIGUIENTES ANTIMICROBIANOS**](#)]."

Comentario (en “X”, con muchas interacciones)

Trending hashtag: "**#StopCarneDeCerdo** contaminan el agua del país."

Respuesta recomendada:

"Entendemos y compartimos la preocupación por el cuidado del agua y el medioambiente. En Chile, el sector porcino ha reducido en un 69% el consumo de agua por animal y en un 24% las emisiones de gases de efecto invernadero durante los últimos 20 años. Además, los residuos orgánicos se valorizan como energía limpia y biofertilizantes, evitando su descarga a cursos de agua o vertederos. Nuestro compromiso es avanzar hacia una producción cada vez más sustentable y transparente, por lo que estamos disponibles para compartir toda la información y evidencia que respalde estos avances."

En este caso, se recomienda además comunicado oficial + vocero en medios.

VI. Manual de uso

1. Marco de referencia y fuentes oficiales

Es clave que los voceros tengan un banco de fuentes confiables a la mano, así cada respuesta puede ir acompañada de un enlace o dato verificable. Ejemplos:

- SAG Chile – Normas y fiscalización de bienestar animal, inocuidad y trazabilidad.
- OMSA (ex OIE) – Estándares internacionales de bienestar animal y sanidad.
- FAO / OPSA – Datos de seguridad alimentaria y manejo de alertas.
- EFSA / UE – Informes sobre residuos de medicamentos veterinarios: menos del 0,2% de incumplimiento en 12 años.
- ChileCarne / ChilePork – Estadísticas económicas, exportaciones y sostenibilidad.

Esto da respaldo técnico y evita que la respuesta parezca “solo opinión”.

2. Caja de herramientas para comunicar en RRSS

Formatos recomendados:

- Carrusel “Mito vs Realidad” (1 slide mito / 1 slide dato).
- Reels cortos mostrando prácticas en granja (bioseguridad, alimentación, bienestar animal).
- Infografías con cifras clave: agua, emisiones, empleo.
- Hashtags sugeridos: **#BienestarAnimal #CarneSegura #ProteínaChile #CampoSustentable**.
- Tono: educativo, cercano, transparente.

3. Protocolo de gestión de crisis (resumen operativo)

- Monitoreo permanente (alertas en redes, prensa y Google).
- Clasificar nivel de alerta: verde – amarilla – roja.
- Equipo de crisis: definir quién responde (comunicación, veterinario, representante gremial).
- Mensajes preparados: respuestas rápidas + comunicado oficial si es rojo.
- Aprendizaje: después de la crisis, registrar lo ocurrido y ajustar protocolos.

4. Mensajes clave transversales (a reforzar siempre)

- El sector porcino chileno es motor económico y social (más de 30.000 empleos, +9.700 pymes vinculadas).
- Es un líder en sostenibilidad: -69% agua, -24% GEI, economía circular (biogás + biofertilizantes).
- Bienestar animal como prioridad: normas OMSA, fiscalización SAG, manuales de buenas prácticas.
- La carne de cerdo chilena es segura y nutritiva: proteína magra, rica en hierro y vitaminas B, 99,7% libre de residuos.

VII. Conclusión

Esta guía constituye una herramienta clave para **fortalecer la gestión comunicacional de las empresas del sector porcino**, ya que entrega orientaciones concretas para enfrentar los principales desafíos comunicacionales: responder a críticas de manera estratégica, prevenir crisis reputacionales, derribar mitos con evidencia y transmitir mensajes coherentes y respaldados por datos.

Su aporte radica en **estandarizar la comunicación, construyendo un relato común del sector**, dotando a las empresas de criterios claros, protocolos y formatos que permiten actuar con seguridad, transparencia y empatía, buscando fortalecer la confianza de la sociedad en el sector.

Se recomienda abordarla como un **manual operativo y transversal**. Esto implica incorporar sus principios en la rutina comunicacional diaria, capacitar a los equipos para aplicarla de manera coherente, generar contenido constante en los canales adecuados y preparar respuestas claras y fundamentadas ante posibles escenarios de controversia.

Al aplicarla de **forma sistemática y estratégica**, esta guía se convierte en un soporte esencial para consolidar una comunicación más efectiva, profesional y proactiva, que protege la reputación del sector, refuerza su legitimidad social y transforma las críticas en oportunidades para demostrar compromiso, responsabilidad y apertura al diálogo.

Proactividad

Genera contenido constante antes de las crisis

Datos

Responde con evidencia científica, no emociones

Coherencia

Todos somos voceros del sector

